

ARDENE

LE RAPPORT DES

bonnes actions



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE, SOCIALE ET DE GOUVERNANCE
AF 2024–2025

Table des matières



4

INTRODUCTION

À propos de ce rapport
Un mot de notre leader
Mission et vision
Nos valeurs
Déclaration de responsabilité sociale
Notre parcours



38

NOS PRODUITS

Matériaux et production responsables
Recyclage et REP
Emballage

16

NOS PERSONNES

Diversité, Équité, Inclusion et Appartenance
Pleine conscience et Leadership conscient
Ambassadeurs de la durabilité
Chaîne d’approvisionnement et la loi canadienne sur les chaînes d’approvisionnement



24

NOTRE PLANÈTE

Partenariats durables
Suivre notre empreinte
Engagement environnemental des fournisseurs

50

NOTRE COMMUNAUTÉ

Fondation Ardene
Bénévolat
Remerciements





À PROPOS DE CE RAPPORT

Nous entrons dans la quatrième année de publication de notre rapport des bonnes actions et nous sommes plus enthousiastes que jamais à l'idée de partager l'édition de cette année avec notre communauté.

Nous nous engageons à apprendre, à évoluer et à rester ouverts à ce que l'avenir nous réserve. Nos équipes ont continué à approfondir leurs connaissances lors de conférences sur le développement durable, à nouer des partenariats fructueux et à s'attacher à accroître l'utilisation de matériaux durables dans nos produits.

Chacune de nos actions vise à prendre

soin de notre planète et des personnes qui la partagent.

Nous ne sommes pas encore parfaits, mais chaque défi relevé est une occasion d'apprendre et de nous améliorer, et cela reste notre plus grand engagement.

Lorsqu'il s'agit de faire de bonnes actions, nous sommes engagés à long terme.

Ô CANADA!

En tant que fière entreprise canadienne, fondée à Montréal au début des années 1980, nous reconnaissons la beauté de notre nature, de notre faune et de nos écosystèmes, et nous nous efforçons d'aider à préserver nos habitats naturels. Il est important pour nous d'établir des partenariats avec des organisations internationales, mais également de soutenir des organisations locales à but non lucratif dont la priorité est le Canada. Faire une différence dans le monde entier commence dans notre propre cour (et nous en avons une très belle).

De plus, nous reconnaissons que les magasins Ardenne en Amérique du Nord se trouvent sur le territoire traditionnel et non cédé de nombreux peuples des Premières Nations. Nous reconnaissons et respectons ces communautés comme étant les gardiens historiques de ces terres.

UN MOT DE NOTRE LEADER

Chez Ardene, faire des bonnes actions n'est pas une activité que nous menons en marge de notre travail, mais une dimension inhérente à tout ce que nous faisons. Alors que nous jetons un regard rétrospectif sur l'année 2025, je suis fier de vous présenter un rapport des bonnes actions qui reflète non seulement ce que nous avons accompli, mais aussi ce que nous sommes en tant qu'entreprise. Guidés par notre foi en la communauté, le développement durable et la responsabilité sociale, nous continuons d'avancer avec détermination, en façonnant une entreprise qui concilie une croissance significative et une véritable responsabilité. « NOTRE COMMUNAUTÉ, jamais seule » est bien plus qu'une simple phrase. C'est l'esprit qui anime tout ce que nous faisons. Au cours de l'année écoulée, nous avons pris des mesures importantes pour renforcer nos engagements en matière de développement durable. Nos équipes font chaque jour des choix plus conscients, et nous savons que le véritable changement se construit progressivement, grâce à des décisions réfléchies à tous les niveaux de l'organisation. Nous restons déterminés à réduire notre empreinte environnementale tout en veillant à ce que la mode reste accessible et source d'inspiration pour nos clients. Le don en retour reste au cœur de notre identité. Par l'intermédiaire de la Fondation Ardene, nous avons continué

à soutenir des causes qui font une réelle différence. De notre partenariat avec la Fondation pour l'enfance Starlight et notre collaboration avec Jack.org à l'occasion du Mois de la sensibilisation à la santé mentale, jusqu'à des campagnes telles que La gentillesse en cadeau et Remplir un sac à dos qui nous relie aux communautés que nous servons, chaque initiative reflète notre conviction qu'ensemble, créer un impact significatif commence par nos collaborateurs. En favorisant une culture inclusive, respectueuse et valorisante, nous donnons à nos équipes les bases dont elles ont besoin pour apporter le meilleur de soi chaque jour. Lorsque nos collaborateurs se sentent reconnus, valorisés et en phase avec nos objectifs, notre impact collectif s'accroît. Le travail qui nous attend est considérable et nous sommes prêts à relever le défi. Ensemble, nous continuerons à façonner l'avenir, en transformant les valeurs d'Ardene en changements mesurables et durables.



Mark D.
Président-directeur général



ARDENE EN UN COUP D'ŒIL

Nous sommes Ardene! Nous sommes la destination ultime en Amérique du Nord et au-delà pour les vêtements, les chaussures et les accessoires de la tête aux pieds - le tout au meilleur prix. Au début des années 1980, nous étions un détaillant d'accessoires et de bijoux. Aujourd'hui, nous avons atteint un tout autre niveau, avec plus de 250 magasins au Canada, aux États-Unis et dans le monde entier, sans oublier ardene.com et notre appli!

Nous croyons que la mode ne devrait pas être exclusive ni intimidante, elle devrait être vraie et célébrée avec confiance et avec un enthousiasme sans précédent.

Alors que nous continuons à évoluer dans le paysage actuel du commerce de détail, nous accordons plus d'importance que jamais à l'offre d'une expérience client exceptionnelle et au renforcement de notre engagement en faveur du développement durable.

ARDENE

1980

Nous avons ouvert notre tout premier magasin de 500 pieds carrés près de Montréal (QC) en 1980.

\$8,9 M

À la fin de l'année 2025, la Fondation Ardene avait versé un total de 8,9 millions de dollars à ses partenaires caritatifs.

2,2 M

Depuis la création de la Fondation Ardene, plus de 2,2 millions de produits ont été donnés à diverses initiatives caritatives.

3500

Près de 3 500 employés à notre siège social, en magasin et au centre de distribution.

242

Environ 242 magasins répartis d'un océan à l'autre en Amérique du Nord et à l'étranger.

2,25 M

Plus de 2,25 millions de pieds carrés de superficie des magasins dans le monde entier.

40 M

Plus de 40 millions de visiteurs annuels sur ardene.com et notre appli.

NOTRE MISSION ET VISION

Mission

Permettre aux clients du monde entier de s’exprimer à travers une mode tendance et abordable, afin que chacun puisse adopter le bien conçu, bien porté.

Vision

Ouvrir la voie vers l’avenir du commerce de détail de la mode, tout en restant fidèle à nos valeurs de communauté, de durabilité et de responsabilité sociale.



Ardene HQ, Sainte-Dorothée, Qc.

NOS VALEURS

Nos valeurs sont les normes qui fortifient et qui soutiennent notre société.

Créer des connexions authentiques

Construisez des relations significatives en collaborant, en célébrant les réussites et en favorisant l’inclusion pour bâtir notre communauté et faire la différence.

Saisir le moment

Adoptez la responsabilité et la quête de l’excellence, en évoluant constamment et en grandissant pour accomplir davantage ensemble et en tant qu’individus.

Façonner l’avenir

Dirigez avec optimisme, créativité et vision, en vous inspirant les uns les autres à ouvrir la voie du futur.

Apporter le meilleur de soi

Donnez votre meilleur chaque jour avec intention, en créant confiance et assurance pour prospérer ensemble.



NOTRE DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Nous poursuivons notre accord de longue date avec nos fournisseurs pour qu'ils adhèrent à notre déclaration de responsabilité sociale. Cela nous aide à garantir des conditions justes et équitables pour chaque travailleur tout au long de la chaîne d'approvisionnement, et tous nos fournisseurs doivent accepter de se conformer à notre déclaration de responsabilité sociale.



Toutes les lois fédérales, provinciales ou d'État relatives à la fabrication et à la production de produits concernant la santé et la sécurité au travail, les pratiques en matière de travail et d'emploi, les droits de la personne, l'immigration, la sécurité des produits, l'expédition et l'étiquetage des produits, doivent être respectées.



Le recours au travail des enfants, au travail des prisonniers ou au travail des esclaves dans le cadre de la fabrication et de la production des produits est interdit.



Les fournisseurs doivent respecter toutes les autres lois fédérales, provinciales ou d'État relatives à la fabrication et à la production de produits dans le domaine de l'environnement et améliorer en permanence leurs efforts de protection et de préservation de l'environnement.



Les travailleurs doivent avoir un accès égal à l'emploi et à la formation et dans des conditions égales, peu importe leur sexe, leur race, leur couleur, leurs opinions politiques, leur religion, leur âge, leur handicap, leur orientation sexuelle, leur appartenance à un syndicat ou leur origine sociale.



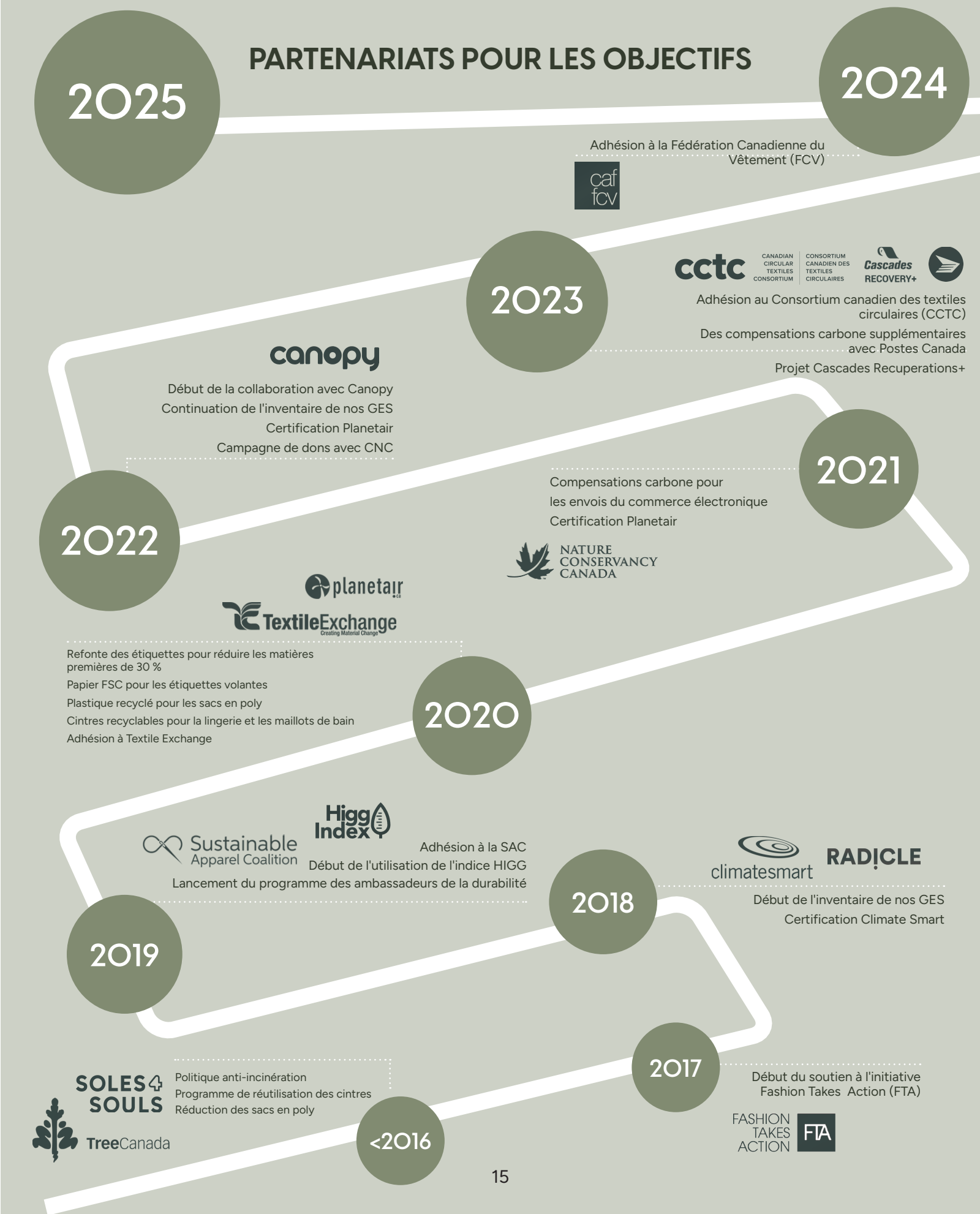
LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



Les Nations unies ont établi 17 objectifs de développement durable, dits Global Goals, afin d'ouvrir la voie à un avenir meilleur, plus vert et plus juste d'ici 2030. Ces objectifs visent notamment à mettre fin à la pauvreté, à assurer l'éducation, à encourager la croissance économique et à protéger la planète, et nous sommes conscients que nous avons un rôle à jouer pour soutenir ceux-ci. Nous continuons d'adapter nos partenariats, nos initiatives et nos projets actuels sur 7 de ces ODD, qui seront expliqués plus en détail dans la suite du rapport.

Nos ODD

3	Bonne santé et bien-être
4	Éducation de qualité
5	Égalité entre les sexes
8	Travail décent et croissance économique
12	Consommation et production responsables
13	Lutte contre les changements climatiques
17	Partenariats pour la réalisation des objectifs



CHAPITRE UN

NOS PERSONNES

Nos personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons, et nous nous engageons à créer une culture d'appartenance et d'inclusion pour chacun d'entre eux. Ces initiatives s'alignent sur quatre des ODD de l'ONU, ainsi que la Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement.



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ, INCLUSION ET APPARTENANCE

Nous restons attachés au principe de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'appartenance, et nous pensons qu'il s'agit de facettes importantes de notre organisation et de la société. Non seulement nous avons continué à développer nos

initiatives à l'échelle de l'entreprise en matière de DEIA, mais nous continuons également à exprimer notre soutien par le biais de campagnes et de partenariats.

En août 2025, nous avons relancé notre sondage sur la diversité, l'équité et l'inclusion auprès des employés de notre siège social et de notre centre de distribution. Ces informations nous aident à continuer de renforcer nos programmes et à mieux soutenir nos équipes.

MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS

À l'occasion du Mois de l'histoire des Noirs, nous avons été fiers de soutenir trois organisations canadiennes à but non lucratif qui se consacrent à l'autonomisation et à l'épanouissement de la communauté noire.

Dans le cadre de nos efforts, nous avons fait un don à [DESTA](#), un groupe basé à Montréal qui offre aux jeunes professionnels un accès à des ressources éducatives, un accompagnement à l'emploi, un mentorat en entrepreneuriat, et bien plus encore. Nous avons également contribué à la [Black Youth Helpline](#), qui gère une ligne d'écoute nationale destinée aux jeunes Noirs, leur offrant un soutien essentiel face aux difficultés émotionnelles et psychologiques, ainsi que des conseils en matière de santé et d'éducation. De plus, nous avons soutenu le [Centre de Guérison Noire](#), leur offrant un soutien essentiel face aux difficultés émotionnelles et psychologiques, ainsi que des conseils en matière de santé et d'éducation. De plus, nous avons soutenu le Centre de guérison noire, qui propose des services et des programmes de santé mentale et de guérison ancrés dans la culture et centrés sur la communauté, afin de favoriser le bien-être des personnes et des communautés noires à Montréal.



LEADERSHIP CONSCIENT

Ardene s'engage à promouvoir le bien-être grâce à un leadership ancré dans la pleine conscience. Lorsque nous prenons conscience de nos pensées, de nos sentiments et de nos signaux corporels sans porter de jugement, nous sommes mieux à même de réagir avec calme, lucidité et bienveillance. C'est pourquoi nous avons lancé le programme de pleine conscience Ardene en 2018, afin de donner à nos équipes des outils concrets pour garder les pieds sur terre et gérer le stress en toute confiance.

Depuis lors, ce programme est devenu un élément essentiel de notre culture d'entreprise. Au cours de l'année écoulée, nous avons lancé une mini-série sur la pleine conscience, des méditations guidées et des modules de micro-apprentissage sur la sécurité psychologique. En 2025, nous avons mesuré notre impact : 50 %

des employés pratiquent activement la pleine conscience, un signe encourageant qui montre que ces habitudes font partie du quotidien chez Ardene. Les résultats ont également mis en évidence les axes de progression : renforcer le leadership conscient à tous les niveaux et faire évoluer nos pratiques grâce à un retour d'information continu afin qu'elles restent dynamiques, inclusives et accessibles.

Ces enseignements ont façonné notre Feuille de route de la pleine conscience 2026, chaque trimestre mettant en avant une valeur d'Ardene et la manière dont la pleine conscience peut la sublimer pour nous guider afin que nous donnions le meilleur de nous-mêmes. Grâce à des exercices interactifs et des suggestions réfléchies, nous approfondissons notre compréhension, suscitons des applications concrètes et créons des connexions authentiques pour permettre à chacun chez Ardene de s'épanouir ensemble.

CERTIFIÉ EXCELLENT LIEU DE TRAVAIL®

Ardene a de nouveau obtenu la certification Excellent lieu de travail en 2025. À partir d'un sondage confidentiel mené auprès de nos 3 500 employés à travers l'Amérique du Nord, nous avons pris le pouls de notre personnel afin de comprendre leur expérience et de déterminer comment nous pouvons continuer à les soutenir.

En plus d'avoir obtenu la certification Certifié Excellent lieu de travail® en 2025, nous avons également reçu d'autres distinctions.

Diversité et inclusion :

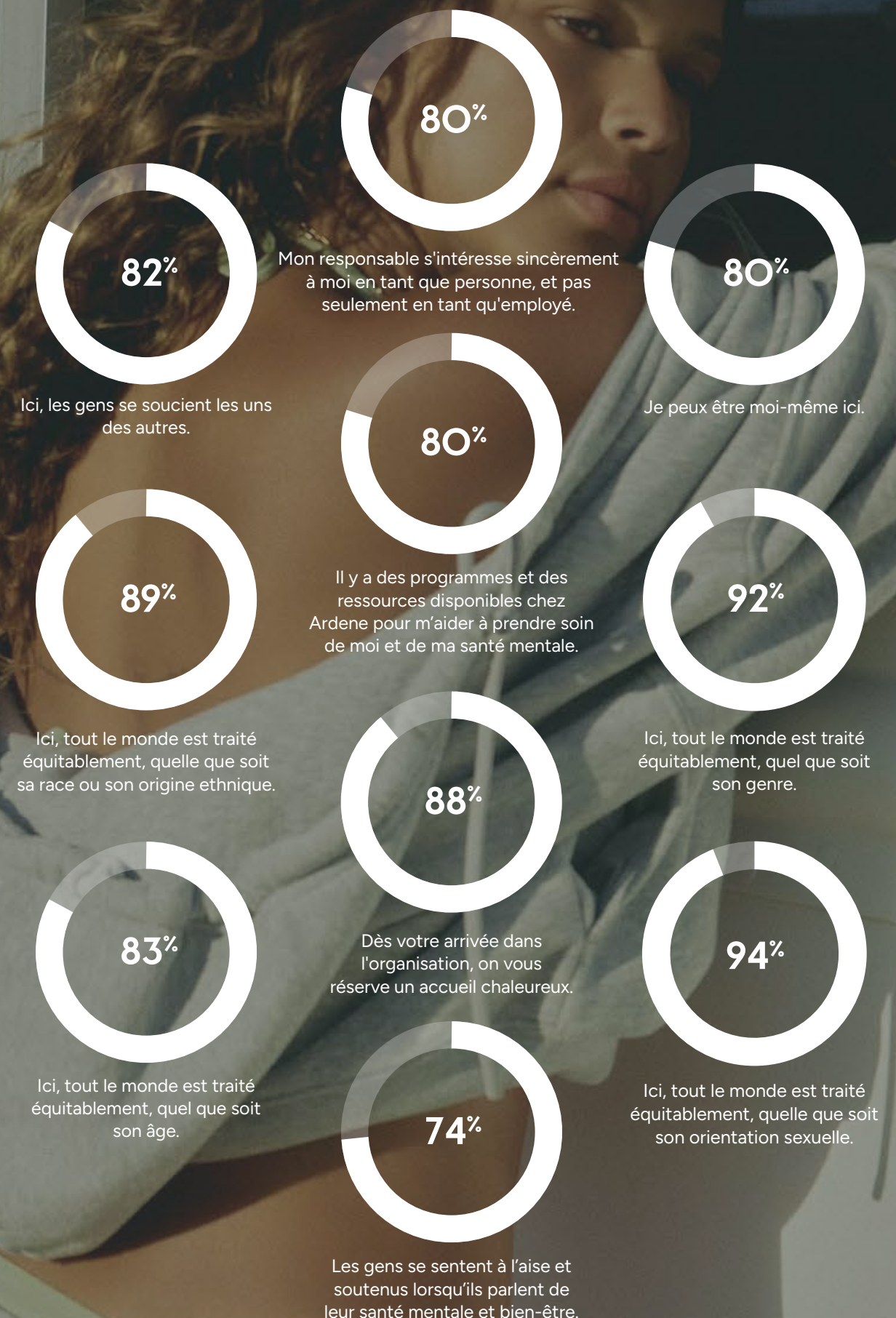
Ardene s'engage à créer un environnement où nos collaborateurs se sentent valorisés, respectés et libres d'être eux-mêmes au quotidien. Nous sommes fiers d'annoncer que nous avons été désignés parmi les « Meilleurs lieux de travail 2025 en matière d'inclusion » – ce qui témoigne de la culture d'accueil que nous avons instaurée, où la diversité est valorisée, l'individualité célébrée et où chacun éprouve un véritable sentiment d'appartenance.

Commerce de détail et hôtellerie :

Qu'il s'agisse de devenir une destination de choix pour le commerce de détail ou de créer un lieu de travail où chacun s'épanouit, notre parcours a été guidé par une vision et une volonté de croissance. Nous sommes fiers d'avoir été reconnus comme l'un des meilleurs lieux de travail 2025 dans le secteur du commerce de détail et de l'hôtellerie – un honneur qui reflète notre engagement à être un détaillant de premier ordre, doté d'une culture où chacun se sent valorisé. Dans un secteur en constante évolution, nos collaborateurs sont le fondement de notre excellence.

Meilleurs lieux de travail dotés des équipes de direction les plus dignes de confiance :

Nous sommes honorés d'être reconnus comme l'un des meilleurs lieux de travail dotés des équipes de direction les plus dignes de confiance de 2025. Cette distinction reflète l'engagement de notre direction à favoriser une culture de confiance et de collaboration. C'est grâce à la contribution de chaque membre de l'équipe que nous pouvons façonner une culture qui est le moteur de notre succès et dont chacun peut être fier.



LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT – AU CŒUR DE NOTRE MARQUE

Code de conduite des fournisseurs d'Ardene et déclaration de responsabilité sociale

- Tous les fournisseurs doivent adhérer à nos principes et s'y conformer.
- Les lois à tous les niveaux relatives à la fabrication des produits, notamment en matière de santé et de sécurité au travail, de pratiques de travail et d'emploi, de droits de l'homme, de sécurité des produits et d'étiquetage des produits, doivent être respectées.
- Le travail des enfants, ou toute forme de travail forcé, est strictement interdit.
- Les lois relatives aux questions environnementales doivent être respectées, et les fournisseurs doivent démontrer une amélioration continue de leurs efforts en matière de protection et de préservation de l'environnement.
- Les travailleurs doivent bénéficier d'un accès égal à l'emploi et à la formation, à des conditions égales, sans distinction de sexe, de race, de couleur, d'opinion politique, de religion, d'âge, de handicap, d'orientation sexuelle, d'appartenance syndicale ou d'origine sociale.

LOI SUR LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT CANADIENNES

- Ardene s'engage à s'améliorer en permanence afin de prévenir et de réduire les risques liés au travail forcé et au travail des

enfants dans la production de ses articles. À l'heure actuelle, cet objectif est atteint grâce à des audits de conformité sociale réalisés par des organismes tiers dans toutes les usines produisant des produits finis pour Ardene.

- Ardene reconnaît qu'il reste encore beaucoup à faire pour trouver des solutions permettant d'étendre les contrôles en amont de la chaîne d'approvisionnement, afin d'y inclure les matières premières et les processus de transformation des matériaux.
- Chaque année, Ardene organise des sessions obligatoires de formation et de sensibilisation afin d'expliquer les risques liés au travail forcé et au travail des enfants à tous les employés impliqués dans nos chaînes d'approvisionnement.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [Le travail forcé dans les chaînes d'approvisionnement canadiennes](#)



SOUS LES PROJECTEURS : SOMMET CCES À MONTRÉAL 15 AU 17 AVRIL 2025

Ardene a envoyé deux délégués au Sommet canadien de l'économie circulaire tenu à Montréal.

La deuxième édition du CCES 2025 a exploré le potentiel de l'économie circulaire pour relever les plus grands défis du Canada tout en renforçant la compétitivité locale et la résilience économique.



Plus de 900 délégués canadiens et internationaux se sont réunis pour partager les meilleures pratiques, discuter de solutions de pointe et établir de nouveaux partenariats afin de faire progresser le Canada vers un avenir durable, équitable et prospère.

Parmi les faits saillants figuraient des ateliers sur la conception circulaire et le développement de la circularité dans l'industrie de la mode.



Images sélectionnées du CCES 2025 et de la visite chez Vestechpro au Cirque du Soleil.

Deux designers d'Ardene ont participé à un atelier au siège social du Cirque du Soleil afin d'en apprendre davantage sur les processus durables pouvant être mis en œuvre. Elles ont également visité les laboratoires de Vestechpro, où des machines permettent de recycler les textiles en transformant les tissus en fils, puis les fils en fibres à l'aide d'une cardeuse, avant qu'une autre machine ne transforme les fibres en tissu. Cette visite a amené les designers à réfléchir à des façons de créer davantage de produits issus de l'économie circulaire chez Ardene.

SOUS LES PROJECTEURS : JACK.ORG

Nous sommes fiers de contribuer continuellement à un avenir où les jeunes ont accès à l'éducation et aux ressources nécessaires pour soutenir leur santé mentale.

En 2021, nous avons fièrement lancé notre partenariat avec Jack.org, unis par un engagement commun à donner aux jeunes les moyens de s'épanouir et à briser les stigmas entourant la santé mentale. Le soutien au bien-être mental est depuis longtemps une priorité pour nous, notamment grâce à nos programmes internes destinés aux membres de notre équipe. Notre partenariat avec Jack.org s'est donc inscrit naturellement dans la continuité de ces valeurs.

Depuis le début de notre collaboration, nous participons activement à la Jack Ride, en augmentant notre implication année après année. En 2025, nous avons franchi une étape importante : nous avons enregistré notre plus haut taux de participation à ce jour, avec 65 cyclistes parcourant les rues de Laval lors d'une randonnée à vélo de 20 kilomètres au profit de la santé mentale des jeunes. Ensemble, nos participants ont amassé plus de 50 000 \$.

Notre impact s'est étendu bien au-delà de l'événement. Grâce à nos initiatives de collecte de fonds en magasin menées en mai et en octobre 2025 seulement, nous avons recueilli plus de 130 000 \$, portant notre contribution totale pour l'année 2025 à plus de 180 000 \$.

En seulement cinq ans, notre partenariat a permis d'amasser près de 500 000 \$ pour soutenir des initiatives en santé mentale jeunesse, un témoignage concret de la passion et de l'engagement de nos équipes et de notre communauté.



jack.org



Images sélectionnées de la Jack Ride d'Ardene 2025.

CHAPITRE DEUX

NOTRE PLANÈTE

Au cours des dernières années, nous avons éliminé 99 % des sacs de plastique individuels utilisés pour l’expédition de marchandises vers nos magasins, mis en œuvre des programmes de réduction des déchets et de recyclage à l’échelle de l’entreprise, instauré une interdiction des plastiques à usage unique et du polystyrène, notamment les ustensiles et les gobelets, aménagé un jardin communautaire biologique ainsi que des ruches à notre siège social et, bien sûr, maintenu une politique de zéro incinération, ce qui signifie que nos surplus de marchandises sont soit donnés, soit liquidés.



PARTENARIATS DURABLES	
	• Favoriser l’éducation, la collaboration et l’impact au sein de l’écosystème de la mode • Sensibiliser la prochaine génération afin de favoriser les changements durables de demain • Éclairer les politiques canadiennes grâce à la recherche et aider l’industrie à se préparer aux exigences de conformité
	• Favoriser un système textile circulaire au Canada en améliorant les systèmes de recyclage et de récupération • Soutenir la croissance des modèles d’affaires circulaires • Influencer l’élaboration des politiques afin de favoriser un changement systémique
	• Gérer des certifications reconnues à l’échelle internationale en matière de durabilité NORMES DE CERTIFICATION DES FOURNISSEURS • CCS - Content Claim Standard • OCS - Organic Cotton Standard • GRS - Global Recycled Standard • RCS - Recycled Claim Standard
	• Organisme chargé de gérer nos obligations liées à la REP (responsabilité élargie des producteurs) • Ardene poursuit ses efforts afin de réduire les matériaux d’emballage lorsque cela est possible
	• Engagement envers l’utilisation de papier certifié FSC pour les emballages • Engagement à réduire la quantité de papier utilisée dans les emballages

SOUS LES PROJECTEURS : CASCADES



En collaborant avec Cascades,
voici ce que vous avez approximativement économisé pour l'environnement :



9 601
arbres
matures



79 214
baignoires
d'eau¹



87
ménages
en équivalence de
consommation
énergétique²



2 203
déchets
détournés des sites
d'enfouissement
(verges cubes)



Veuillez noter que les chiffres présentés sont uniquement à des fins de célébration et ne doivent pas être utilisés pour tout rapport externe de développement durable.

¹Basé sur une baignoire moyenne contenant environ 189 litres d'eau.
²Basé sur la consommation moyenne d'énergie d'un ménage d'environ 29 172 kWh par an.



FAIRE LE BILAN DE NOS ÉMISSIONS AVEC *BMO RADICLE*

Nous poursuivons notre collaboration avec le programme Climate Smart de BMO Radicle, qui nous fournit les outils nécessaires pour suivre avec précision nos émissions annuelles de gaz à effet de serre et certifie nos résultats chaque année. Grâce à leur accompagnement, nous nous engageons à mettre en œuvre un plan annuel de réduction et à rendre compte des progrès réalisés. Avec Climate Smart, nous pouvons continuer à planifier de nouvelles réductions d'émissions et à diminuer notre empreinte environnementale.

Certification Climate Smart 2024

En 2018, nous avons établi un partenariat avec Climate Smart, maintenant connu sous le nom de BMO Radicle, afin de réduire notre empreinte carbone grâce au suivi de nos émissions de gaz à effet de serre. Depuis notre année de référence, nous avons réalisé d'importants progrès.

En 2024, nous avons enregistré une diminution globale de 17 % de nos émissions de GES, une réalisation importante. Bien que nos émissions de portée 1, principalement liées au chauffage, et nos émissions de portée 2, principalement liées à l'électricité, soient demeurées relativement stables d'une année à l'autre, la plus forte baisse a été observée au niveau de nos émissions de portée 3. Cette réduction est principalement attribuable à une nouvelle initiative de regroupement du transport routier, qui a permis de réduire considérablement nos émissions liées au transport.

En 2024, nous avons mis en place un service de navette afin de faciliter l'utilisation du transport en commun pour les employés de notre siège social et de notre centre de distribution. Nous soutenons également un programme de covoiturage pour ces établissements.



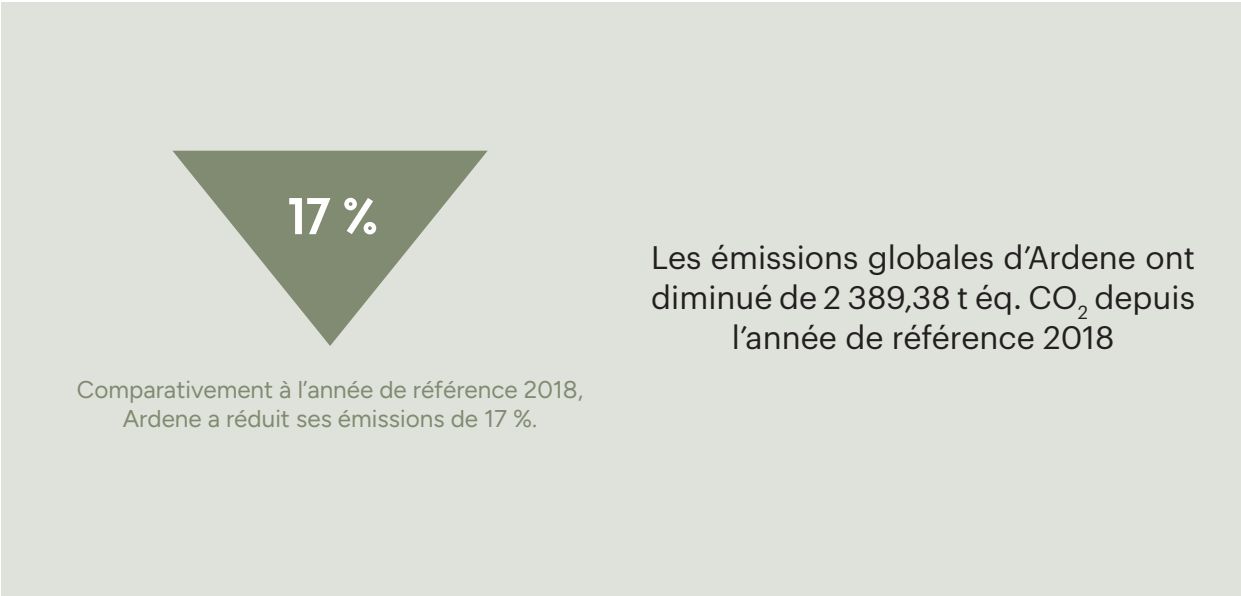
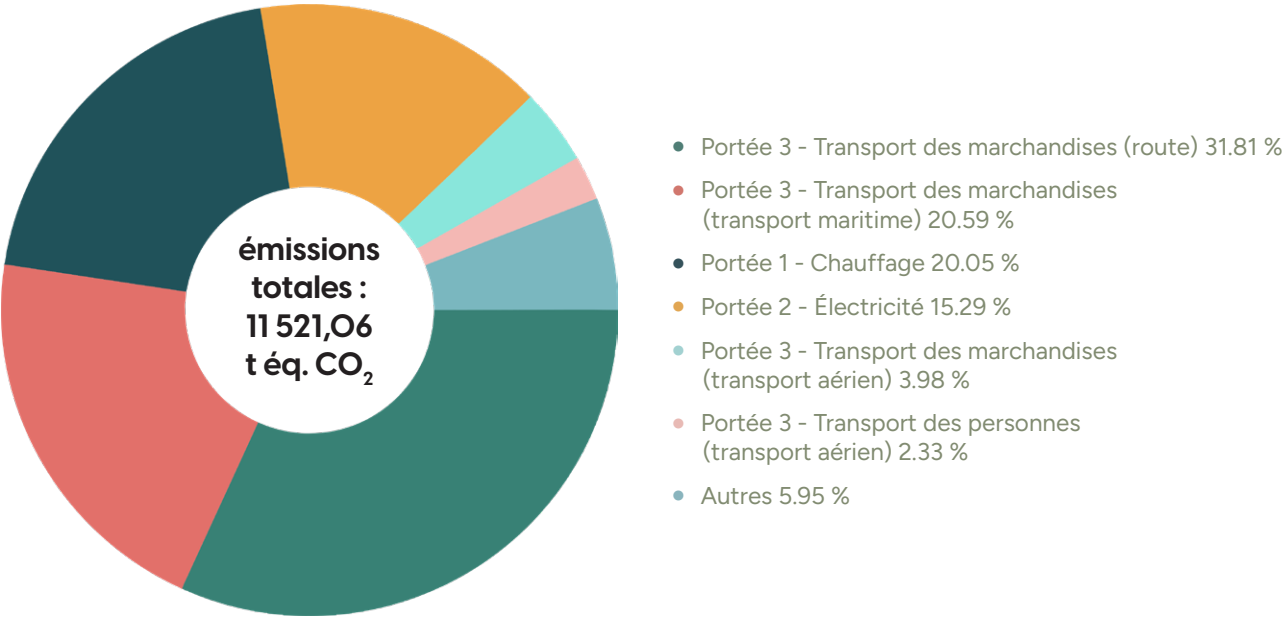
ÉMISSIONS PAR PORTÉE DEPUIS L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2018*		
PORTÉE 1	PORTÉE 2	PORTÉE 3
Émissions directes provenant de sources que nous possédons ou contrôlons.	Émissions indirectes de gaz à effet de serre provenant de l'énergie achetée.	Toutes les émissions indirectes générées par notre chaîne de valeur. Elles découlent d'activités liées à des actifs que nous ne possédons ni ne contrôlons, mais qui influencent indirectement notre chaîne de valeur.
Carburant des véhicules appartenant à Ardene et gaz naturel utilisé dans les bâtiments détenus par Ardene	Électricité achetée, chauffage ou climatisation achetés	Transport entrant et sortant assuré par des tiers, déchets, voyages aériens, déplacements domicile-travail des employés et consommation de papier
2018-2024: augmentation des émissions de 2,1 %	2018-2024: réduction des émissions de 34 %	2018-2024: réduction des émissions de 17,5 %
Émissions totales pour 2024: 11 521,06 t éq. CO ₂		
*Les émissions suivies correspondent à l'année précédant l'année de déclaration		

*Ardene ne suit actuellement pas les émissions de GES de ses fournisseurs.

BMO RADICLE (CLIMATE SMART)

Émissions de carbone d'Ardene - du 1^{er} févr. 2024 au 31 janv. 2025

Ce rapport présente l'empreinte des émissions de gaz à effet de serre d'Ardene pour l'inventaire de l'exercice 2024, y compris la répartition des émissions par source d'activité ainsi que le plan d'Ardene visant à réduire ses émissions dans les années à venir. Ce rapport et cet inventaire ont été préparés conformément à la version révisée du *Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*.



Méthodologie

À titre d'entreprise Climate Smart, Ardene a réalisé son inventaire des émissions de GES conformément au GHG Protocol. Le GHG Protocol est une norme reconnue à l'échelle internationale, publiée par le World Resources Institute et le World Business Council for Sustainable Development.

Limites organisationnelles

Ardene a utilisé l'approche du contrôle opérationnel pour définir ses limites organisationnelles et a inclus dans son inventaire l'ensemble des activités et installations sur lesquelles elle exerce un contrôle opérationnel.



Limites de l'inventaire

Le GHG Protocol exige l'inclusion des émissions de portée 1 et 2 et recommande d'inclure les émissions de portée 3 provenant d'activités pertinentes aux activités et aux objectifs de l'organisation, lorsque des données fiables sont disponibles. Ardene a inclus les émissions de GES provenant des activités suivantes dans les portées 1, 2 et 3 :

Portée 1: comprend les émissions directes de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par l'entreprise ou l'organisation déclarante.

- *Chauffage > Produit sur place*
- *Transport des personnes > Véhicules appartenant à l'entreprise > Route*

Portée 2: comprend les émissions indirectes de GES provenant de l'électricité et du chauffage achetés.

- *Électricité > Achetée*

Portée 3: comprend les émissions indirectes de GES découlant des activités de l'entreprise déclarante, mais générées par des sources appartenant à une autre organisation.

- *Déchets*
- *Consommation de papier*
- *Déplacements domicile-travail des employés*
- *Transport des marchandises > Véhicules appartenant à des tiers > Air/Rail/Route/Transport maritime*
- *Transport des personnes > Véhicules appartenant à des tiers > Air*

Facteurs d’émission

Cet inventaire a été réalisé à l’aide des facteurs d’émission du logiciel de gestion des gaz à effet de serre Climate Smart. L’outil de gestion des GES Climate Smart a été conçu conformément aux exigences du GHG Protocol. Les facteurs d’émission de Climate Smart proviennent de diverses sources, notamment Environnement Canada, la GHG Protocol Initiative, l’Environmental Protection Agency des États-Unis et le Groupe d’experts intergouvernemental sur l’évolution du climat (GIEC). Climate Smart révisé ses facteurs d’émission chaque année afin de les mettre à jour en fonction de l’évolution des méthodologies de l’industrie et des changements apportés aux réseaux électriques.

Climate Smart reconnaît également qu’une conformité complète au protocole exige que les sept principaux gaz à effet de serre soient comptabilisés séparément et travaille à l’ajout de cette fonctionnalité dans une version future. De plus amples renseignements sur les facteurs d’émission de Climate Smart, leurs sources et la méthodologie utilisée pour les mettre à jour sont disponibles sur demande à l’adresse info@radiclebalance.com.

Sources de données incluses

Ardene a utilisé les sources de données suivantes pour estimer ses émissions de gaz à effet de serre dans le cadre de l’inventaire de l’exercice 2024 :

Activité	Source de données
Chauffage > Produit sur place	Le nombre total de gigajoules de gaz naturel consommés a été saisi à partir des factures de services publics.
Transport des personnes > Véhicules appartenant à l’entreprise > Route	Le nombre total de litres de carburant consommés a été saisi.
Électricité > Achetée	Le nombre total de kilowattheures d’électricité consommés, selon les factures de services publics, a été saisi dans le logiciel Climate Smart.
Déchets	Le poids total estimé des déchets a été saisi dans l’outil Climate Smart.
Consommation de papier	Le type de papier, le grammage, le nombre de rames utilisées ainsi que le contenu recyclé postconsommation ont été saisis. Le grammage et le type de papier ont ensuite été saisis dans le Paper Calculator afin de calculer les émissions.
Déplacements domicile-travail des employés	La distance parcourue selon chaque mode de transport a été saisie à partir d’un sondage sur les déplacements domicile-travail des employés.
Transport des marchandises > Véhicules appartenant à des tiers > Air/Rail/Route/Transport maritime	La distance parcourue et le poids de chaque colis ont été saisis.
Transport des personnes > Véhicules appartenant à des tiers > Air	Le nombre total de kilomètres parcourus a été saisi selon le type de vol (courte, moyenne ou longue distance).

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DES FOURNISSEURS

Ardene s’engage à soutenir des initiatives permettant de mieux encadrer ces efforts afin de favoriser l’amélioration continue de la performance environnementale :

	• Minimiser les déchets, éviter le suremballage, utiliser des matériaux recyclés, recyclables et non toxiques lorsque possible, et favoriser l’efficacité énergétique
	• Obtenir, maintenir à jour et respecter les exigences de déclaration associées à tous les permis et enregistrements environnementaux requis afin d’assurer en tout temps la conformité légale
	• Optimiser la consommation des ressources naturelles, notamment l’énergie et l’eau • Surveiller et évaluer la consommation d’énergie ainsi que les émissions de carbone afin d’améliorer l’efficacité et de favoriser le recours à des sources d’énergie renouvelable
	• Mettre en œuvre et démontrer des mesures efficaces visant à prévenir la pollution et à réduire la production de déchets solides, d’eaux usées et d’émissions atmosphériques. Avant tout rejet ou toute élimination, les fournisseurs doivent caractériser et traiter adéquatement les eaux usées et les déchets solides conformément aux lois et règlements applicables

SOUS LES PROJECTEURS : COMPENSATION CARBONE

Depuis plusieurs années, nous collaborons avec Planetair, un organisme sans but lucratif chef de file dans la lutte contre les changements climatiques, afin de compenser les émissions de carbone associées à nos expéditions de commerce électronique. Grâce à ce partenariat, nous avons investi dans des crédits compensatoires carbone certifiés Gold Standard à l'échelle mondiale et soutenu d'autres initiatives, notamment celles de Conservation de la nature Canada.



Depuis 2023, nous compensons nos émissions de carbone de deux façons importantes :

COMPENSATION CARBONE PLANETAIR

Nous poursuivons nos initiatives visant à compenser les émissions de carbone au moyen de divers projets, notamment en efficacité énergétique, en énergie renouvelable et dans d'autres domaines connexes.

EXPÉDITION CARBONEUTRE AVEC POSTES CANADA

Postes Canada contribue à compenser les émissions de carbone générées par le transport de nos colis de commerce électronique. Ainsi, l'impact environnemental de la livraison des produits Ardene jusqu'à la porte de nos clients est réduit grâce à diverses initiatives de durabilité, notamment l'énergie renouvelable, le reboisement et la capture du méthane, qui permettent de neutraliser cet impact.



SOUS LES PROJECTEURS : LEED ARGENT

LEED signifie *Leadership in Energy and Environmental Design*. L'obtention de la certification LEED Argent signifie que nous avons dépassé les exigences de base afin de rendre notre bâtiment plus durable.



Cette certification ne concerne pas uniquement l'utilisation de matériaux écologiques. Elle évalue également l'efficacité énergétique (un aspect que nous continuons d'améliorer en toute transparence), la gestion des déchets durant la construction, la qualité de l'air intérieur, l'efficacité de l'utilisation de l'eau ainsi que le confort des occupants. Elle tient aussi compte de l'utilisation de matériaux régionaux, de mobilier durable et d'autres choix respectueux de l'environnement.

En résumé, notre bâtiment est non seulement écologique, mais il a également été conçu dans une optique de durabilité. Bien que la construction d'un bâtiment certifié LEED puisse nécessiter un investissement initial plus important, il s'agit d'un choix judicieux qui réduit l'impact environnemental et les coûts à long terme grâce à une meilleure efficacité énergétique. C'est une étape de plus vers la réduction de notre empreinte carbone et la création d'un impact positif.



SOUS LES PROJECTEURS : NOS RUCHES

Nous avons créé le jardin Ardene en 2018 et il continue de prospérer depuis. Au fil des ans, nous y avons ajouté des fines herbes et des légumes utilisés pour préparer des repas dans notre cafétéria, mais nous avons également installé des ruches afin de soutenir les colonies locales.

En 2025, nous avons poursuivi notre partenariat avec Apiguru afin d'entretenir nos ruches, affectueusement nommées Bee-trice et Miel-odie!

Le programme Apiguru repose sur trois piliers fondamentaux :

- Gestion responsable des pollinisateurs grâce à un encadrement professionnel des ruches et au respect des normes de bien-être animal
- Mobilisation et sensibilisation des employés grâce à des activités sur place et à des initiatives liées à l'apiculture
- Gouvernance, sécurité et transparence conformes aux meilleures pratiques en matière d'apiculture urbaine

Nos équipes récoltent, mettent en pot et étiquettent le miel produit dans nos ruches.

Le miel est vendu à l'interne et les profits sont versés à la Fondation Ardene.



CHAPITRE TROIS NOS PRODUITS

Nos équipes de conception continuent de collaborer avec les fournisseurs afin de s'approvisionner en matériaux durables et d'utiliser de meilleures méthodes de production. En 2025, elles ont poursuivi leurs recherches de meilleurs choix de tissus tout en travaillant à réduire les emballages.



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



MATÉRIAUX ET PRODUCTION RESPONSABLES

2018 : Lancement des premières collections de matériaux durables utilisant du polyester recyclé et du coton biologique.

2024 : Atteinte de 5 millions d'unités et de 1 313 styles distincts utilisant des matériaux recyclés et/ou durables.

2025 : Près de 20 millions d'unités et 1 650 styles distincts utilisant des matériaux recyclés et/ou durables, représentant la majorité de nos vêtements de nuit, chandails molletonnés, leggings et t-shirts.

BIJOUX

2024 : Introduction de plastique recyclé dans les accessoires pour cheveux.

2025 : Utilisation de métaux recyclés dans 34 styles, représentant plus de 71 000 pièces produites.

VÊTEMENTS

Notre collection comprend des produits fabriqués à partir de matériaux naturels, de matières recyclées ou de procédés durables.

Matériaux naturels

D'origine naturelle ou biologique. Des matériaux obtenus de façon responsable ayant un impact environnemental réduit.

Contenu recyclé

Des matériaux qui ont une seconde vie. Fabriqués à partir de matières recyclées postconsommation afin de réduire les déchets.

Procédés durables

Fabriqués selon de meilleurs procédés. Moins de produits chimiques nocifs. Moins d'eau. Moins de déchets.

COSMÉTIQUES NON TESTÉS SUR LES ANIMAUX

En ce qui concerne nos cosmétiques et produits de beauté, nous nous sommes toujours engagés à offrir des produits entièrement exempts de tests sur les animaux. Cela signifie que non seulement les produits finis, mais également chacun des ingrédients utilisés dans leur formulation, sont développés sans expérimentation animale.

Nous avons recours à des méthodes de remplacement validées qui garantissent que nos produits respectent les normes de sécurité tout en demeurant conformes à notre engagement envers des pratiques éthiques.

CHAUSSURES ET SACS

En 2025, nous avons continué d'utiliser différents types de polyuréthane recyclé et de suède recyclé dans certains de nos chaussures à talons et bottes mode. Pour la majorité de notre collection de pantoufles d'intérieur, des fibres de polyester recyclé ont été utilisées dans nos fausses fourrures et nos matières sherpa recyclées.

853k 450k 175k

853 780 paires d'espadrilles, chaussures plates, talons, bottes et sandales fabriquées à l'aide de polyuréthane recyclé.

450 405 doublures de sacs fourre-tout, sacs à main et portefeuilles fabriquées à partir de polyester recyclé.

175 690 paires d'espadrilles fabriquées à partir de toile recyclée.

168k

168 830 paires de talons plats, talons hauts, bottes et sandales fabriquées à partir de polyester recyclé.

118k

118 034 paires de sandales et sandales de plage fabriquées à partir de CAV/E recyclé.

89k

89 879 paires de pantoufles fabriquées à partir de fausse fourrure recyclée.

62k

62 752 paires de sandales fabriquées avec des semelles intercalaires en liège naturel.

SOUS LES PROJECTEURS : SOLES4SOULS CANADA

Depuis 2016, nous sommes fiers de collaborer avec Soles4Souls Canada, un organisme engagé à détourner les chaussures et les vêtements des sites d'enfouissement afin de leur donner une seconde vie utile dans des communautés du monde entier.

Cette année, nous avons lancé une campagne de rentrée scolaire : pour chaque paire de chaussures achetée, Ardene en donnait une. Cette initiative a permis de faire don de l'impressionnant total de 110 000 paires de chaussures et articles vestimentaires. À ce jour, la Fondation Ardene a contribué à plus de 2 millions de paires de chaussures et vêtements afin de soutenir la mission de Soles4Souls.

Dans le cadre de nos initiatives de rentrée scolaire, nous avons également accueilli un groupe d'adolescentes dans notre magasin phare de Laval pour une expérience de magasinage toute spéciale. Pour plusieurs d'entre elles, l'achat de vêtements neufs n'est pas une occasion fréquente et elles doivent souvent compter sur des vêtements de seconde main. Cette expérience leur a permis d'amorcer l'année scolaire avec confiance, fierté et assurance dans une toute nouvelle tenue.

Après avoir tenu cet événement à deux reprises, il est désormais devenu une tradition annuelle. Nous sommes ravis de poursuivre cette initiative en 2026 et de l'étendre également à Toronto.

Notre engagement va au-delà des dons. Les membres de notre équipe participent activement à des missions de distribution à l'international afin d'aider directement les communautés dans le besoin. Cette année, nous avons fièrement envoyé quatre membres de l'équipe Ardene en République dominicaine, où ils ont distribué plus de 1 000 paires de chaussures à des familles locales.

Nous sommes honorés de continuer à soutenir Soles4Souls dans ses efforts pour offrir de l'aide, créer des occasions et contribuer à briser le cycle de la pauvreté.



Rapport d'impact 2025

Histoires d'impact

4EveryKid

« Au nom de toute notre équipe et des familles que nous soutenons, je tiens à vous exprimer notre plus profonde gratitude pour cette incroyable occasion et le soutien que vous nous avez apporté. L'impact que vous avez contribué à créer a été immédiat et remarquable. J'aimerais partager un commentaire qui nous a particulièrement marqués : "Merci encore infiniment! Nous n'avons jamais eu la possibilité de magasiner sans devoir chercher uniquement les articles en solde. Nous l'apprécions énormément! Merci d'avoir pensé à nous." – Partenaire 4EveryKid »

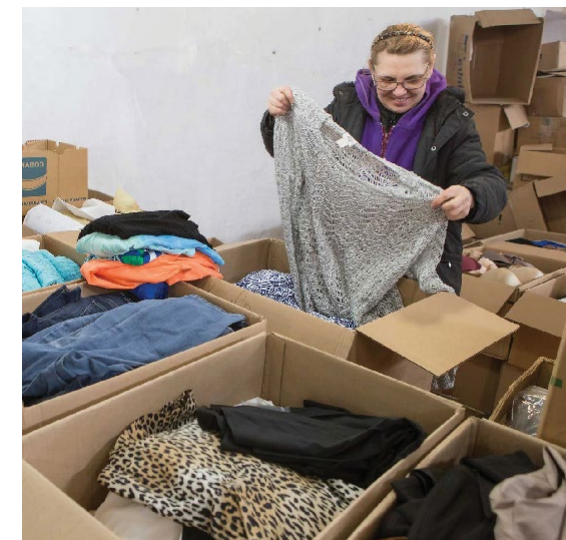
4Relief

« Un bénévole, qui souhaitait demeurer anonyme, a été ému en recevant ce cadeau et a partagé : "Je n'aurais jamais imaginé pouvoir recevoir quelque chose comme cela. J'ai l'impression que mes efforts ont été vus et appréciés." L'impact de ce petit geste est allé bien au-delà de la valeur matérielle des articles : il a renforcé un sentiment de reconnaissance, de gratitude et d'appartenance. – Partenaire 4Relief »

4Opportunity

« J'aimerais exprimer ma sincère gratitude à toutes les personnes impliquées. Votre soutien n'est pas simplement une aide, mais une véritable démonstration d'humanité, de bienveillance et de générosité. Grâce à vous, de nombreuses personnes reçoivent les biens essentiels dont elles ont besoin, de l'attention et le réconfort de savoir qu'elles ne sont ni oubliées ni seules face à leurs difficultés. » – Partenaire 4Opportunity en Moldavie

SOLES4
SOULS
CANADA



TISSUS EN 2025

Notre collection comprend des produits fabriqués à partir de matériaux naturels, de matières recyclées ou de procédés durables.



Polyester recyclé

Les fibres fabriquées à partir de déchets recyclés de papier bulle, de bouteilles et de déchets de polyéthylène donnent une seconde vie à des matériaux qui auraient autrement été envoyés à l'enfouissement.

Les fibres de polyester recyclé se retrouvent dans de nombreux modèles de vêtements et de chaussures et constituent de loin le matériau recyclé le plus utilisé chez Ardenne.



Métal recyclé

Créé par la fonte et la réutilisation de métaux existants, le métal recyclé réduit les émissions de carbone puisqu'il diminue le besoin d'extraction minière et l'utilisation de matières premières. Il peut également être recyclé à plusieurs reprises.

Au cours de la dernière année, plus de 70 000 bijoux ont été fabriqués à partir de métal recyclé.



Coton biologique

Le coton biologique provient de plantes non génétiquement modifiées et est cultivé sans l'utilisation de produits chimiques agricoles synthétiques, tels que les engrais et les pesticides.

Utilisé dans certaines collections de t-shirts.



Nylon recyclé

L'utilisation de nylon recyclé réduit le besoin de nouveaux produits dérivés du pétrole et nécessite moins de ressources naturelles pour sa fabrication. Certains tissus de nylon recyclé proviennent d'anciens filets de pêche ou de retailles d'usine, ce qui contribue à réduire les déchets.

Utilisé dans certains modèles de lingerie.



Coton recyclé

Le coton recyclé est obtenu en transformant des tissus de coton provenant de déchets préconsommation ou postconsommation en nouvelles fibres pouvant être réutilisées dans des produits textiles, éliminant ainsi le besoin de recourir à du coton vierge.

Utilisé dans certains modèles de pyjamas.



Bambou

Le bambou est l'une des plantes à la croissance la plus rapide au monde et pousse sans l'utilisation de pesticides ou de produits chimiques nocifs, ce qui en fait une matière première durable.

Utilisé dans certains modèles de notre programme de chaussettes et collants.



SOUS LES PROJECTEURS : LES EMBALLAGES ÉCORESPONSABLES

Nous réévaluons continuellement nos emballages et poursuivons nos efforts afin de réduire la quantité de matériaux utilisés en 2026.

AU FIL DES ANS

- Élimination des plastiques à usage unique au siège social et au centre de distribution
- Mise en place d'un programme de réutilisation des cintres
- Introduction du papier certifié FSC pour les étiquettes (2020)
- Élimination des sacs de plastique individuels pour les expéditions de vêtements vers les magasins
- Élimination des sacs de magasinage en plastique à usage unique dans les magasins (2023)
- Réduction de la quantité de nouvelles enseignes en magasin
- Introduction d'enseignes modulaires réutilisables en magasin
- Les emballages en plastique des accessoires sont fabriqués à partir de plastique recyclé
- Les emballages des pyjamas sont fabriqués exclusivement à partir de papier FSC ou FSC Mix
- Toutes les étiquettes cousues sont fabriquées à partir de matières recyclées

30%

Refonte de nos étiquettes de prix afin de réduire de 30 % le poids du papier utilisé (2020)

40%

Réduction de 40 % de l'étiquetage sur les produits en denim (2022)

100%

100 % des cintres pour les maillots de bain et la lingerie sont fabriqués à partir de plastique recyclable

100%

100 % de nos sacs à surprises sont fabriqués à partir de plastique recyclé

40%

Réduction de plus de 40 % du poids des emballages papier pour les bas et collants (2025)

60%

Réduction de 60 % du poids des étiquettes papier pour les chaussures (2025)

SOUS LES PROJECTEURS : PHINEAS

Depuis plusieurs années, nous collaborons avec Phineas Group, le principal fabricant de cintres durables, afin de contribuer à son projet « 1 carton = 1 arbre » en soutien aux projets de reboisement de Ripple Africa.

Grâce à ce projet, nous avons contribué à la plantation de plus de 25 000 arbres.

Nous sommes heureux d'avoir aidé Phineas à atteindre son objectif d'un million d'arbres plantés, un jalon atteint en 2025!



phineas

1 million d'arbres
plantés!



Phineas est extrêmement fier d'annoncer
qu'un million d'arbres ont été plantés grâce au projet
« 1 carton = 1 arbre » de Phineas et Ripple Africa,
mis en place en avril 2017 au Malawi!

La plantation d'un million d'arbres permet de soutenir au moins 330 familles grâce à une source durable de bois d'œuvre et de séquestrer environ 100 000 tonnes de CO₂ au cours de leur vie. Le projet contribue également à la régénération et à la protection inestimables des forêts du Malawi.

Merci infiniment

Ardene

pour votre contribution à la plantation de

🌳 25 249 🌳

et pour avoir aidé Phineas
à atteindre son objectif.



CHAPITRE QUATRE

NOTRE COMMUNAUTÉ

Notre communauté fait partie intégrante de notre identité et de nos valeurs fondamentales. Redonner par l'entremise de la Fondation Ardene est au cœur de notre mission, et nos partenariats de longue date, tout comme ceux que nous développons au fil du temps, nous permettent d'avoir un impact positif dans le monde.



FONDATION ARDENE

La Fondation Ardene a été créée en 2015 en tant qu'organisme sans but lucratif indépendant doté de son propre conseil d'administration et de ses propres mécanismes de reddition de comptes financiers. Sa mission est de soutenir un large éventail d'initiatives axées sur l'autonomisation, la lutte contre la pauvreté, l'éducation et la santé. Nous sommes en bonne voie d'atteindre notre ambitieux objectif de recueillir 10 millions de dollars en contributions caritatives d'ici la fin de 2027.

Partenariats de la Fondation

La Fondation Ardene collabore avec des organismes de bienfaisance locaux et internationaux. Les groupes de défense qui aident les personnes à composer avec les enjeux de santé mentale, les organismes qui mobilisent des ressources pour contribuer à briser le cycle de la pauvreté ainsi que les organismes sans but lucratif qui offrent de l'espoir aux familles dans le besoin figurent parmi ses principaux partenaires et domaines d'intervention.

L'engagement de la Fondation Ardene à avoir une incidence positive sur la vie des gens l'a amenée à s'associer à certains des organismes les plus

influent du pays. La Fondation poursuit le développement de nouveaux partenariats et ajoute chaque année de nouveaux organismes sans but lucratif à son réseau de collaboration. Parmi ses partenaires actuels figurent :

- *Fondation pour l'enfance Starlight Canada*
- *Soles4Souls*
- *Jack.org*
- *Indspire*
- *Opération boîte à chaussures*
- *Hôpital de Montréal pour enfants*
- *Apiguru*
- *Croix-Rouge canadienne*

En 2025, la Fondation pour l'enfance Starlight, Jack.org et Soles4Souls demeurent nos trois plus importants partenariats de longue date.



BÉNÉVOLAT

Les membres de l'équipe Ardene ont l'occasion d'apporter une contribution concrète et durable à leur communauté et au-delà. Chaque année, ils consacrent des milliers d'heures au bénévolat et participent à divers programmes de dons, souvent auprès des mêmes organismes pendant plusieurs années.

En 2024-2025, ces initiatives comprenaient notamment :

- *Emballer des boîtes pour l'opération boîte à chaussures destinées aux refuges pour femmes de la région*
- *Bénévolat pour le tri des denrées alimentaires chez Moisson Montréal*
- *Aider les naturalistes de Guepe à nettoyer les parcs*
- *Participer à divers événements et collectes de fonds de la Fondation Starlight pour l'enfance*
- *Don de cadeaux de Noël aux enfants de la région, distribués par la Mission Bon Accueil*
- *Don de paniers de nourriture pour les fêtes au Centre de réadaptation de l'Ouest de Montréal*
- *Dons de cadeaux de Noël à des aînés avec Lutins pour aînés Montréal*

OBJECTIF : 10 M\$

La Fondation Ardene s'est fixée comme objectif d'amasser 10 millions de dollars en dons destinés à ses organismes partenaires d'ici la fin de 2027.

SOUS LES PROJECTEURS : OPÉRATION BOÎTE À CHAUSSURES

L'opération boîte à chaussures est un organisme de bienfaisance qui soutient les femmes en situation d'itinérance ou à risque de le devenir en leur offrant des boîtes-cadeaux remplies d'articles essentiels, de produits de soins personnels et de petites attentions. Ces boîtes soigneusement conçues, données et assemblées par les employés d'Ardene, constituent un geste de bienveillance, de dignité et de soutien qui aide les femmes à qui aide les femmes à se sentir valorisées et à ne pas se perdre de vue pendant les moments difficiles qu'elles connaissent. Cet organisme œuvre à travers l'Amérique du Nord, en partenariat avec des refuges pour distribuer ces cadeaux aux personnes dans le besoin.

À ce jour, nous avons fait don de plus de 400 boîtes à chaussures distribuées dans la région de Montréal. Nous recueillons et distribuons ces boîtes à l'occasion de la Journée internationale des femmes et de la période des Fêtes.



SOUS LES PROJECTEURS : LA CROIX-ROUGE CANADIENNE

Chez Ardene, nous nous engageons à soutenir les communautés en période de besoin urgent. En réponse aux incendies de forêt dévastateurs qui ont touché l'Ouest canadien, nous avons collaboré avec la Croix-Rouge canadienne afin d'apporter une aide rapide et concrète aux personnes touchées.

Les incendies de forêt ont eu des répercussions considérables sur les communautés partout au pays, forçant des familles à quitter leur domicile, perturbant les moyens de subsistance et exerçant une pression importante sur les ressources locales. La Croix-Rouge canadienne joue un rôle essentiel dans les interventions d'urgence en offrant une aide immédiate, notamment un hébergement d'urgence, des vivres, une aide financière et un soutien au rétablissement des personnes et des familles en période de crise.

Pour soutenir ces efforts, Ardene a mobilisé ses équipes et sa clientèle au moyen d'initiatives communautaires de collecte de fonds. En concentrant nos efforts sur les collectivités les plus touchées par les incendies, nous nous sommes assurés que l'aide soit dirigée là où les besoins étaient les plus grands. Grâce à cette mobilisation collective, Ardene a fièrement recueilli 13 000 \$ pour soutenir les efforts de secours liés aux incendies de forêt.

Cette initiative témoigne de la force de l'engagement communautaire d'Ardene, en rassemblant employés et clients autour d'un objectif commun. En soutenant la Croix-Rouge canadienne, nous contribuons à fournir des ressources essentielles et un soutien précieux aux personnes et aux familles pendant leur rétablissement et la reconstruction de leur vie.



DONS À STARLIGHT 2025

1

1 centre de divertissement a été installé, comprenant une unité de divertissement mobile équipée d'une télévision à écran plat et d'un système de jeu offrant une grande variété de jeux pour chaque enfant.

12

12 appareils Starlight RV, ensembles de jeux sensoriels ou troussees réconfort, selon les besoins des hôpitaux.

24

24 consoles Nintendo Switch, ensembles Books for Bravery ou troussees réconfort, selon les besoins des hôpitaux.

137

137 envois de jouets seront livrés à des hôpitaux partout au Canada.

8

Une année de vœux a été offerte à 8 enfants Starlight méritants partout au Canada!

15

À Banff, en Alberta, l'équipe d'Ardene a accueilli chaleureusement 15 familles ayant des enfants gravement malades pour une séance de magasinage VIP exclusive.

Alors que nous célébrons 12 années de partenariat, la Fondation Ardene est fière de poursuivre son parcours aux côtés de la Fondation pour l'enfance Starlight Canada.

En 2025, Ardene a contribué à plusieurs initiatives de Starlight, notamment par la commandite d'événements comme Thé et tiars, Halloween Trick or Suite, Conduire pour un sourire et bien d'autres.



3,7 M\$

Depuis le début de notre partenariat, nous avons versé plus de 3,7 millions de dollars afin de soutenir les initiatives inspirantes de la Fondation pour l'enfance Starlight Canada.

fondation pour l'enfance
starlight
children's foundation canada

FONDATION
ARDENE
FOUNDATION

MERCI

Créer un impact significatif est au cœur de notre définition du succès chez Ardenne. À tous les niveaux de l'organisation, nos équipes agissent avec détermination et imputabilité afin de bâtir une entreprise qui conjugue croissance et sens des responsabilités.

Tout au long de 2025, nous avons continué à renforcer nos engagements en matière de durabilité, à développer nos partenariats communautaires et à améliorer nos façons de faire. Bien que ce rapport mette en lumière plusieurs initiatives importantes, il ne reflète qu'une partie des efforts continus déployés chaque jour. Nous demeurons déterminés à prendre des décisions réfléchies qui créent une valeur durable tant pour les personnes que pour la planète.

En favorisant une culture inclusive, respectueuse et bienveillante, nous donnons à nos équipes les moyens d'atteindre leur plein potentiel. Lorsque nos employés se sentent engagés et mobilisés autour d'un objectif commun, notre impact collectif grandit. Ensemble, nous poursuivons notre progression avec intention, en misant sur une croissance porteuse de sens, une responsabilisation claire et la concrétisation des valeurs d'Ardenne en résultats mesurables.

Ensemble, nous bâtissons quelque chose de plus grand, car lorsque nous agissons avec détermination, nous pouvons avoir un impact durable.





Le rapport des bonnes actions a été préparé par Ardenne pour l'année fiscale 2024–2025. Il décrit la politique environnementale, sociale et de gouvernance d'entreprise d'Ardenne et fournit un résumé des priorités de l'entreprise liées aux personnes, à la planète, aux produits et à la communauté. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site ardenecorporate.com/fr/faire-de-bonnes-actions/.

#ardenelove

ARDENE